**Plan de Proyecto**

**“Nombre Proyecto”**

***Integrantes:***

***Sección:***

***Fecha:***

**Tabla de contenido**

**Contenido**

[Introducción 4](#_heading=h.2jxsxqh)

[Datos del documento 4](#_heading=h.3j2qqm3)

[Información del Proyecto 4](#_heading=h.1fob9te)

[Integrantes 4](#_heading=h.1y810tw)

[Propósito del plan de proyecto 6](#_heading=h.4i7ojhp)

[Alcance del proyecto 6](#_heading=h.2xcytpi)

[Metodología de Desarrollo 6](#_heading=h.1ci93xb)

[Definición de roles y responsabilidades 7](#_heading=h.3whwml4)

[Estructura de Desglose de trabajo 7](#_heading=h.2bn6wsx)

[Costos 7](#_heading=h.qsh70q)

[Calendarización de las actividades 9](#_heading=h.3as4poj)

[Resumen de riesgos 9](#_heading=h.1pxezwc)

[Mockups 9](#_heading=h.49x2ik5)

[Condiciones de aceptación para cierre del proyecto 10](#_heading=h.2p2csry)

[Anexos 11](#_heading=h.147n2zr)

# Introducción

Este documento detalla la planificación integral para el desarrollo de la plataforma web **Atriles Croma**, cuyo objetivo es digitalizar el catálogo de estructuras metálicas, permitir pedidos a medida y recibir cotizaciones personalizadas. Se incluyen el alcance, metodología, recursos, costos, riesgos y cronograma de trabajo.

# Datos del documento

|  |  |
| --- | --- |
| **Elemento** | **Detalle** |
| **Nombre del Proyecto** | Plataforma Web para Exhibición y Venta de Estructuras Metálicas – Atriles Croma |
| **Tipo de Documento** | Plan de Proyecto – Informe de Avance |
| **Versión** | 1.0 |
| **Fecha de Elaboración** | 12 de Septiembre de 2025 |
| **Responsable** | Diego Nicolás Croma Rivera – Desarrollador / Jefe de Proyecto |
| **Revisión** | Diego Croma |
| **Aprobación** | Diego Croma |

**Histórico de Revisiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Descripción/cambio | Autores |
| 1 | 10-Septiembre | inicio | Diego Croma |
| 2 | 23-septiembre | revisión | Diego Croma |

# Información del Proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| Proyecto (Nombre) | Plataforma Web para Exhibición y Venta de Estructuras Metálicas – Atriles Croma |
| Fecha de Inicio | 10 de Septiembre 2025 |
| Fecha de Término | 15 de Noviembre 2025 |
| Docente | KARLA MARILYN ROCO RAMIREZ |
| Sección | CAPSTONE\_004D |

# Integrantes

| Rut | Nombre | Correo |
| --- | --- | --- |
| 20.591.049-2 | Diego Croma Rivera | Di.croma@duocuc.cl |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| Propósito del plan de proyecto *Propósito, objetivo, visión que se espera de la planificación de este proyecto.* |
| Planificar y controlar el desarrollo de la plataforma web, asegurando el cumplimiento de plazos, costos y calidad. Se busca entregar un sistema funcional que permita a la empresa exhibir sus productos, gestionar pedidos y recibir cotizaciones en línea. |

|  |
| --- |
| Alcance del proyecto *Problema, solución propuesta y contexto del proyecto.* |
| **Problema:** La empresa Atriles Croma carece de una plataforma digital para mostrar productos y gestionar cotizaciones.  **Solución:** Sitio web en WordPress con WooCommerce, Contact Form 7 y WP Mail SMTP para catálogo, carrito de pedidos, cotización personalizada y administración de productos.  AtrilesCroma es una pyme que se encuentra en baja en cuanto a sus ventas y a su visibilidad, por lo tanto necesita crecer mediante canales digitales que les permitan llegar a mas clientes y aumentar las ventas de sus productos, además de mejorar el trato con el cliente, ya que funcionan con un trato de tu a tu, y mediante recomendaciones, y no pueden vender productos de manera rápida mediante la web, y esto retrasa los procesos y no peremitee fluidez a la hora de vender sus productos. |
| *Funciones esperado del software a desarrollar.* |
| Catálogo de productos por categorías.  Carrito de compras con opciones de retiro o envío.  Formulario de cotización con carga de imágenes.  Gestión de pedidos y notificaciones por correo. |
| *Rendimiento esperado del software a desarrollar.* |
| **Disponibilidad:** La plataforma debe funcionar de manera estable en un entorno WordPress con PHP 8.x y MySQL, sin caídas durante las pruebas.  **Tiempo de respuesta:** Las páginas principales (inicio, catálogo, cotización) deben cargar en menos de 3 segundos en el entorno local estándar.  **Procesamiento de pedidos y correos:** Los formularios de pedido y cotización deben enviar confirmaciones de correo en un tiempo acotado.  **Escalabilidad futura:** El diseño debe ser exportable a un hosting con SSL para soportar tráfico mayor, sin necesidad de rediseño completo. |
| *Restricciones del proyecto.* |
| **Tiempo acotado:** Desarrollo y pruebas deben completarse dentro de las 10 semanas de la Fase 2.  **Presupuesto mínimo:** Se utilizarán únicamente herramientas gratuitas (WordPress, plugins libres, hosting local) durante la etapa académica.  **Dependencia de terceros:** El correcto funcionamiento de ciertos módulos (correo SMTP, pasarela de pago Webpay) depende de proveedores externos y podría requerir configuraciones adicionales si se publica en un hosting real.  **Modulo de Pagos:** Sin pagos en línea obligatorios para el proyecto académico.  **Entrega en entorno local:** El proyecto se presentará funcionando en un servidor local (LocalWP) con opción de migrar a hosting en producción más adelante. No se exige publicación pública en esta fase |
| Metodología de Desarrollo *Definir y justificar la metodología de desarrollo seleccionada.* |
| Se utilizará **Metodología Tradicional en Cascada** con instancias de retroalimentación intermedia.  La metodología en cascada organiza el trabajo en fases secuenciales: análisis, diseño, desarrollo, pruebas y entrega. Cada etapa debe completarse antes de pasar a la siguiente, dejando evidencia documentada en cada hito. Para este proyecto se incorporan revisiones parciales en puntos clave (por ejemplo, semanas 7–8 y 12) con el fin de recibir comentarios del docente guía y de la empresa  **Justificacion**  El proyecto es **unipersonal**, lo que facilita la planificación lineal y el control de cambios.  El alcance está **claramente definido** (sitio web en WordPress con catálogo, carrito, cotización y correo), por lo que no se espera una variabilidad grande de requerimientos.  La **documentación detallada** exigida por la asignatura (plan de proyecto, actas, DAS, etc.) se alinea naturalmente con las fases formales de la cascada.  Permite cumplir con los plazos académicos: se adapta al cronograma de 18 semanas, con entregas formativas y sumativas ya establecidas. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Definición de roles y responsabilidades *Roles y responsabilidades de todos los participantes en el desarrollo**de SW*. | | |
| **Rol** | **Nombre** | **Responsabilidades** |
| Jefe De Proyecto | Diego Croma | Desarrollo completo, documentación, pruebas, despliegue, gestión con la empresa. |
| Cliente | Mario Croma | Entregar requisitos, validar avances y aprobar entregas. |
| Docente Guia | Karla Roco | Supervisión académica, retroalimentación y evaluación. |

|  |
| --- |
| Estructura de Desglose de trabajo *Definición de Diagrama y diccionario EDT. Adjuntar diagrama y diccionario , considere en el EDT Plan de pruebas inicial, plan de calidad, plan de pruebas final , plan de mantención y capacitación .* |
|  |

**Diccionario EDT**



|  |
| --- |
| Costos *Definición de costos en recursos tecnológicos y recursos humanos.* |
| **Recursos tecnológicos:**  Hosting y dominio: aprox. CLP $12.000 .  Plugins gratuitos: $0.  **Recursos humanos:**  Trabajo del desarrollador: $400.000 |

|  |
| --- |
| Calendarización de las actividades *Listado de actividades, tareas, duración, fechas, responsables, etc. Adjuntar Carta Gantt.* |
| | **Nº** | **Actividad** | **Inicio** | **Término** | **Duración (semanas)** | **Responsable** |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | Definición del proyecto | S1 | S4 | 4 | Diego Croma (Jefe de Proyecto) |  | | 2 | Diseño de arquitectura y modelo BD | S5 | S6 | 2 | Diego Croma |  | | 3 | Catálogo de productos | S7 | S9 | 3 | Diego Croma |  | | 4 | Módulo de pedidos | S9 | S11 | 3 | Diego Croma |  | | 5 | Formulario de cotización | S10 | S12 | 3 | Diego Croma |  | | 6 | Panel administrativo | S12 | S15 | 4 | Diego Croma |  | | 7 | Validación prototipo inicial | S7 | S8 | 2 | Diego Croma |  | | 8 | Pruebas parciales | S12 | S12 | 1 | Diego Croma |  | | 9 | Pruebas y mejoras finales | S14 | S17 | 4 | Diego Croma |  | | 10 | Documentación y presentación | S15 | S18 | 4 | Diego Croma |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resumen de riesgos *Listado de riesgos relacionado al desarrollo de S.W. Indicar riesgo, etapa o fase en que se presenta, la probabilidad de que ocurra, magnitud o impacto de este riesgo por etapa en el proceso.*  *Probabilidad: Alta, media, baja. (matriz de probabilidades)*  *Impacto: Alto, Significativo, Moderado, Inferior y Baja.* | | | | |
| **Riesgo** | **Fase** | **Probabilidad** | **Impacto** | **Acción** |
| Falta de tiempo por carga académica | Desarrollo | Media | Alta | Revisión semanal de avances y ajuste de tareas. |
| Problemas de hosting o dominio | Implementación | Baja | Significativo | Pruebas previas y respaldo local. |
| Cambios de requisitos del cliente | Desarrollo | Media | Significativo | Reuniones quincenales para validación temprana. |
| Fallas de correo SMTP | Pruebas/Producción | Baja | Moderado | Configuración con logs y pruebas de contingencia. |

|  |
| --- |
| Mockups |

Pagina “Home”

Interfaz de usuario gráfica

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.





Pagina “Quienes Somos”

Interfaz de usuario gráfica, Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.



Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

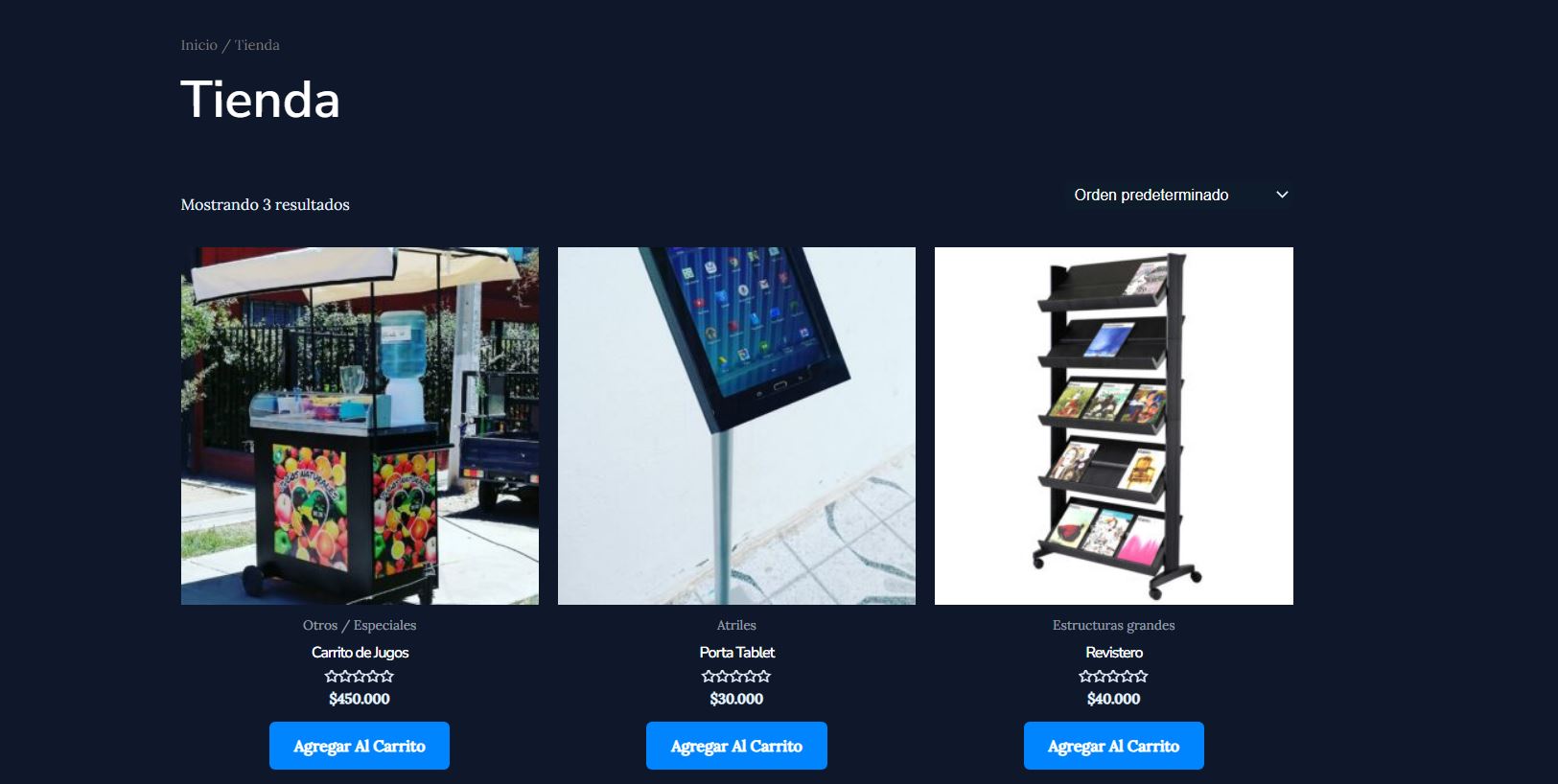
El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Pagina”Cotizaciones”

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Pagina “Tienda”



Pagina “Carrito”

Captura de pantalla de un celular

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Pagina “Mi Cuenta”

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Teams

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

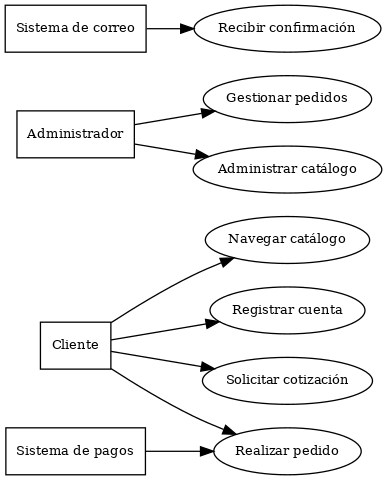
|  |
| --- |
| Condiciones de aceptación para cierre del proyecto *Condiciones que se deben cumplir para dar termino al proyecto y margen de tolerancia de aceptación de defectos.* |
| Catálogo y formulario de cotización operativos.  Correos automáticos de WooCommerce funcionando.  Flujo de ventas funcionando (Tienda, Carrito, Pagos).  Catálogo de productos.  Paneles administrativos de productos y estados de pedido.  Validación de usuario cliente y docente. |

# Anexos

Costos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concepto** | **Detalle** | **Costo Estimado (CLP)** |
| **Desarrollo e implementación** | Diseño, instalación de WordPress, configuración de WooCommerce, pruebas y puesta en marcha. Aproximadamente 60 h de trabajo personal. | **$300.00** |
| **Hosting y dominio (opcional)** | Plan básico anual + dominio .cl (puedes aclarar que es opcional o solo de prueba local). | $12.00 |
| **Mantenimiento básico** | Actualizaciones y soporte durante 6 meses. | $50.00 |
|  |  | $362.00 |

Casos de Uso



Diagrama

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.Diagrama de base de datos

| **Entidad / Tabla** | **Propósito y datos clave** |
| --- | --- |
| **wp\_users** | Registra a cada usuario del sitio: clientes, administradores y shop-managers. Contiene nombre de usuario, contraseña cifrada, correo electrónico, fecha de registro y estado. |
| **wp\_usermeta** | Almacena metadatos adicionales de cada usuario, como roles (cliente, administrador, shop manager), preferencias de envío, direcciones, etc. |
| **wp\_posts** | Tabla central de WordPress. En WooCommerce se usa para guardar tanto **productos** como **pedidos** y otros tipos de contenido. Incluye título, descripción, tipo de post (product, shop\_order), autor, estado y fechas. |
| **wp\_postmeta** | Guarda la información específica de cada post/producto/pedido: precios, inventario, SKU, estado de pago, campos personalizados, etc. |
| **wp\_terms** | Define los “términos” o categorías, como las **categorías de productos** o etiquetas. |
| **wp\_term\_taxonomy** | Relaciona cada término con su taxonomía (por ejemplo, categoría de producto, etiqueta). |
| **wp\_term\_relationships** | Conecta los productos (en wp\_posts) con las categorías o etiquetas definidas en wp\_terms. |
| **wp\_wc\_orders** | Tabla específica de WooCommerce para el encabezado de cada pedido: ID de pedido, cliente, estado (procesando, completado, cancelado), totales y fechas. |
| **wp\_wc\_order\_items** | Detalla los artículos que forman parte de cada pedido: producto, cantidad, precio, impuestos. |
| **wp\_wc\_order\_itemmeta** | Metadatos de cada artículo de pedido: variaciones de producto, atributos personalizados, descuentos aplicados, etc. |